

INFORME FINAL

Proyecto Fronteras

Revista Radial Juvenil "Cosas que Pasan"



Elaborado por: Oscar Estrada

20 de Enero del 2009

Tegucigalpa, Honduras

I. INTRODUCCION

Tres años han pasado desde que iniciamos el sueño de construir el proyecto radial "Fronteras" que luego dio inicio al programa "Cosas Que pasan". Desde entonces, La coordinación y la dirección de producción del proyecto, hemos mantenido un proceso constante de crítica y aprendizaje.

La falta de recursos financieros fue siembre una constante dentro del proyecto, sin embargo, con creatividad y esfuerzo logramos sacar adelante, no solo la revista, sino esta pequeña gran escuela que fue y sigue siendo para los jóvenes y los adultos que tuvimos la suerte de participar a lo largo de estos tres años.

Hay que reconocer sin embargo que hubo momentos de frustración dentro del trabajo: El bajo nivel educativo de la mayoría del equipo juvenil con quienes trabajamos, sus problemas personales y de actitud y los conflictos cotidianos formaron parte de la dinámica dentro del proyecto.

Aunque eso no impidió construir el espíritu de equipo necesario para echar adelante el programa radial, si bien tomó tiempo, lo cierto es que al final de estos 3 años dejamos atrás un maravilloso grupo de jóvenes formados para comunicar sus ideas con mejores herramientas.

El proyecto radial Fronteras tuvo la tarea de, más que “formar jóvenes en técnicas periodistas” construir, a través de un auténtico trabajo cooperativo y grupal, el análisis del discurso de los medios masivos para así fortalecer las capacidades de observación, crítica y argumentación de las y los jóvenes que han sido partícipes de la producción de un formato de comunicación alternativa.

En la actualidad podemos decir, que tras tres años de trabajo con las y los jóvenes de Amarateca, 3 radionovelas, 15 programas radiales producidos, y cerca de 50 transmisiones radiales, sus niveles de alfabetización mediática son admirables y su identidad colectiva estará consolidada.

II. ANTECEDENTES

El proyecto denominado en sus inicios como “Fronteras”, comenzó formalmente en Febrero del 2006. Sus objetivos principales proponían impactar, a través del medio radial, en la juventud urbana hondureña concientizándola sobre sus derechos y capacidades; promoviendo valores y relaciones de justicia y equidad inter-generacional; y fomentando el derecho de las y los jóvenes a tomar decisiones sobre sus propias vidas y actuar en conjunto para fines comunes.

Durante su primer semestre dicho proyecto involucró a 20 personas jóvenes (de 16 a 23 años), hombres y mujeres,

habitantes del barrio La Joya en la zona de Amarateca, sensibilizándoles sobre temas de salud sexual y reproductiva a través de pláticas dialogadas y culminando con la escritura de 3 radiodramas, donde el VIH resultó un tema transversal.

La segunda fase consistió primordialmente en la instalación de un estudio de grabación donde se produjeron 15 capítulos de drama radial, de 10 minutos cada uno, facilitando la participación de las y los jóvenes a partir de la metodología de "aprender haciendo".

Posteriormente, la Revista Radial Juvenil "Cosas que Pasan" se fue consolidando como el elemento medular de proyecto que originalmente apostaba al establecimiento de un espacio alternativo radial para las y los jóvenes hondureños.

Hasta mediados de Septiembre del 2007, el equipo enfocó sus energías hacia la planificación y producción de 15 ediciones de la radio revista "Cosas que Pasan", difundiéndolas semanalmente a través de Stereo Amor (104.9 FM, ZB Radio), con la participación regular de 5 a 7 integrantes voluntarios, un enlace comunitario juvenil asalariado, un director de producción radial y una coordinadora general.

III. CONCEPTUALIZACION Y METODOLOGIA

La población meta: jóvenes en busca de espacios propios de expresión

Las y los jóvenes participantes del programa radial "Cosas que Pasan" contaban con características propias a la etapa de transición que supone la adolescencia, es decir que en teoría deberían estar atravesando ese "periodo intermedio que empieza con la adquisición de madurez fisiológica y que termina con la madurez social"¹

Este proceso de madurez está marcado por un sin fin de dudas y situaciones que él o la joven no puede comprender. Una de sus motivaciones principales es luchar porque su voz sea escuchada y tomada en cuenta, para lo cual utiliza una serie de técnicas y métodos que a las personas adultas pueden parecerles inaceptables, a otros ofensivos y a algunos pocos magníficos y dignos de ser imitados -por ejemplo, aparentar estar en desacuerdo con todo o mostrar una apatía desmedida como salida a sus sentimientos normales de rebeldía ante la sociedad.

Lo cierto es que siendo la adolescencia un período de la vida en que la confusión es el aspecto dominante, en ella se inician nuevas relaciones con las familias y también con el exterior, produciéndose una ruptura con el mundo infantil. Además los cambios fisiológicos también tienen

¹ Buhler, Carlotta (1942), *Infancia y Juventud, La Génesis de la Conciencia*, Buenos Aires.

que integrarse en la vida de las y los jóvenes de manera que puedan adaptarse a su nueva imagen corporal.

No todos los y las adolescentes viven estos cambios de la misma manera, ya que depende del entorno que tenga cada cual, a parte de las experiencias personales ya vividas anteriormente. Lo que sí está claro es que no se trata de una época fácil, ni para los propios adolescentes, ni para sus familias o educadores.

Los objetivos de esta etapa son bastante generales:

- Ir adaptándose a su nueva imagen corporal
- Ir definiendo su identidad a partir de nuevas experiencias y nuevos valores que van adquiriendo.
- Integrarse socialmente a medida que se van independizando de sus antiguas relaciones familiares.

Reconociendo la validez de todas estas generalidades, es necesario además considerar que las y los jóvenes que han participado del proyecto "Cosas que Pasan" forman parte de un medio cuyo proceso de construcción de identidad colectiva también es "adolescente" pues múltiples comunidades marginadas de la Capital hondureña, cuya identidad social "urbana" fue literalmente borrada del mapa por el huracán y tormenta tropical Mitch, convergieron en la zona de Amarateca años después del desastre.

Este desplazamiento geográfico y social impulsado por los fondos internacionales para la reconstrucción, benefició a algunas familias que carecían de vivienda propia incluso antes del Mitch y sobre todo favoreció los intereses “nacionales” de los “auténticos propietarios” de las tierras donde anteriormente estaban asentadas sus comunidades.

Por otro lado, esta movilización masiva fue avalada por el apoyo gubernamental a la industria maquilera localizada en la zona de Amaratéca aunque debido a su condición “golondrina”² y al limitado número de plazas generadas por este sector, esta parece ser una respuesta poco efectiva para el problema del desempleo y la falta de alternativas para la juventud.

Adicionalmente, en palabras de Maslow³, este tipo de entornos “exige una concentración de fuerzas en la consecución de necesidades fisiológicas básicas” donde el desplazamiento físico hacia la ciudad se convierte en una más, dejando en un segundo plano la libre expresión de emociones e ideas o el desarrollo de habilidades más allá de lo esencial para sobrevivir.

Es decir que las actividades de esta población juvenil en su mayoría están encaminadas a resolver necesidades

² El Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación (ERIC) sobre Maras y Pandillas en Honduras señala que en el 2001 más de 20 fábricas maquiladoras cerraron operaciones y dejaron sin trabajo –y sin prestaciones laborales- a más de 25 mil obreros y obreras. Diez fábricas más dejaron sin empleo a cerca de 10 mil trabajadores y trabajadoras en el 2002.

³ Maslow, Abraham Harold (1991), *Motivación y personalidad*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

diarias, de beneficio inmediato, como ser la comida, el vestuario, el desplazamiento hacia la Capital y ocasionalmente por el deseo de romper con la rutina.

Estas y estos jóvenes además confrontan muchos factores de riesgo para desarrollar comportamientos violentos, todos altamente interrelacionados, incluyendo educación limitada, familias de madres, abuelas o padres solteros, que parecen validar la hipótesis que “la criminalidad aumenta en la medida que las oportunidades legítimas de empleo disminuyen”⁴.

Para la mayoría de las y los jóvenes de Amarateca el hecho que sus sueños en el campo laboral podrían limitarse al ámbito “competitivo” de las maquilas, sumado a la presión social que asigna un estatus a las personas en función de sus posesiones materiales, ayuda a mantener la coherencia de las pandillas o maras debido a la importancia de contar con ingresos propios y al sentido de pertenencia a un entorno social donde el apoyo al desarrollo integral de la juventud no es un tema central de preocupación de las personas adultas, ni de los gobiernos.

De ahí el éxito inicial de iniciativas que invitan a las y los jóvenes a expresarse creativamente y desarrollar nuevas habilidades en colectivo. Sin embargo, debe hacerse especial atención al riesgo que implica reproducir esquemas asistencialistas, basados en lo que lo que los proyectos pueden brindar materialmente (i.e. bonos de

⁴ Desjarlais, R; Eisenberg, L; Good, B; Kleinman, A. (1996), *World Mental Health, Problems and Priorities in Low-Income Countries*, Oxford University Press Inc.

transporte y alimentación), en vez de poner al centro de las iniciativas los aportes de la población beneficiaria y la auto realización de metas que les sugieran un futuro propio.

La metodología de trabajo: aprender haciendo una revista radial sobre sexualidad

Si bien las condiciones socioeconómicas en que viven estas poblaciones jóvenes crean obstáculos concretos para las iniciativas de desarrollo y cambio, son más bien los planos emocionales y psíquicos los que dificultan el aprovechamiento de sus habilidades y capacidades que, aunque latentes, parecen más bien alojarse en un plano casi inconsciente.

Es decir, el trabajo expresivo-técnico con esta población juvenil debe hacerles entender la utilidad de su labor más allá de ser una actividad productiva o de distracción, de manera que puedan vivir la experiencia también social y humanamente, sintiendo en su interior como se libera una imperiosa necesidad de actuar, buscar, crear en beneficio colectivo y no sólo individual.

Aunque la revista radial "Cosas que Pasan" intentó sacar el mayor provecho del hecho de no contar con guiones de preproducción, aprovechando la espontaneidad de las y los jóvenes, quizás se pasó por alto que la escritura y "las

tareas individuales” proponen un tempo diferente de análisis, reflexión y apropiación de los temas.

Para revertir el tratamiento alienante que los medios tradicionales de comunicación realizan sobre las temáticas -condición imprescindible de la comunicación alternativa- las y los jóvenes de “Cosas que Pasan” debieron ser capaces de clasificar, ordenar, interpretar, jerarquizar y criticar estos abordajes mediáticos privilegiados pues no podemos cerrar los ojos ante esta realidad.

Debido a esto, las actividades que se realizaron para preparar la revista radial debieron estimular el deseo de las y los jóvenes por superarse, incentivando más la lectura y la escritura como parte del proceso que recorren para comprender las diferentes etapas de la producción de un medio de comunicación, integrándoles en la elección misma de las temáticas y cuidando sus respectivos abordajes en función del grado de madurez afectiva y cognitiva del grupo para propiciar efectos terapéuticos y reparadores.

Por otro lado, el trabajo con poblaciones jóvenes cuyos entornos causan presiones materiales y emocionales de manera cotidiana, debió considerar tanto el desarrollo de habilidades técnicas como el necesario acompañamiento terapéutico-lúdico que fortalezca su autoestima y fomente el trabajo cooperativo y grupal⁵.

⁵ Sería conveniente contar con un profesional de planta con formación psicopedagógica ya sea dentro de la institución que les alberga o en última instancia como parte del personal coordinador del proyecto.

Además, el abordaje de temas relacionados con los derechos sexuales y reproductivos a través de un medio de comunicación implica buscar un doble equilibrio entre lo individual (él o la joven; el proyecto) y lo colectivo (el equipo juvenil; la audiencia), que las personas coordinadoras tuvieron que evaluar permanentemente para no caer en la urgencia de sacar la producción y salir al aire (el producto), ni en la demora exagerada en aras de intensificar cada paso del proceso.

Durante la producción del programa radial los jóvenes manifestaron cierto prejuicio o sensibilidad inconsciente hacia alguno de los temas tratados, como el embarazo adolescente o la homosexualidad, lo cual requirió de especial atención y la función de quienes coordinaban fue indagar en esas ideas no únicamente de manera intelectual, sino más bien para hacer propuestas que lleven al grupo a descubrir nuevas perspectivas para consensuar algunos principios de convivencia.

En este sentido el enfoque mediático, que crea una distancia "aparente" entre quien comunica y la realidad que se comunica, puede prestarse para traducir las actitudes y prejuicios de las y los jóvenes en temas abordables periodísticamente, con mayor sobriedad, aunque debió hacerse especial atención en que comprendieran bien cómo funciona el lenguaje de los medios de comunicación y cuál es el rol y responsabilidad ideal que se esperaba de las y los comunicadores.

El enfoque de "aprender haciendo" definitivamente fue muy valioso para la producción de una revista radial ya que quien facilitaba se concentraba en dar orientaciones y quienes participaban debieron ser los protagonistas de sus propios aprendizajes. Sin embargo, al abordar temáticas complejas como el lenguaje de los medios de comunicación también resultó imprescindible complementar el trabajo con un enfoque de aprendizaje significativo que implica la transmisión de contenidos por parte de quien facilita, organizados de tal manera que se integre con las ideas y los saberes previos de las y los jóvenes.

Para mantener el interés de las y los jóvenes se debió aprovechar su energía natural para sentirse capaces y orientados hacia el logro de metas. Para ello fue necesario tanto el desarrollo de capacidades que les permitiera cumplir tareas específicas como la construcción participativa de las metas planteadas. Cuanto más capaces se sintieron de desarrollar una actividad donde sus voces han sido tomadas en cuenta, más motivados estaban en persistir en ella.

"Fronteras" fue un proyecto que buscó motivar a través de la metodología de "aprender haciendo", a las personas facilitadoras, haciéndoles mediadores entre el conocimiento específico y las comprensiones de las y los jóvenes de la comunidad logrando aprendizajes significativos en todas y todos llegando a las audiencias meta.

Desarrollo cronológico del proyecto.

Durante los primeros cuatro meses del proyecto enfocamos en la formación de los participantes en temas incluyendo: salud sexual y reproductiva, género, auto-estima, creatividad, violencia en familia y pareja, el VIH-SIDA, y los derechos de las personas viviendo con VIH entre otros temas. Reunimos 2 veces a la semana en la comunidad de la Joya en el Valle de Amaratéca.

Si bien es cierto que el nivel de conocimiento y comodidad con las temas aumentó a partir de estos talleres, percibimos que aún no todos los jóvenes tomaron el siguiente paso de incorporar la información en sus propias vidas. Para lograr que los jóvenes apliquen este conocimiento en sus propias decisiones y comportamientos fue necesario seguir reforzando los temas usando métodos que personalicen la información.

Elaboración de Historias

Como parte de los mismos talleres de formación empezamos a cultivar la creatividad y generar ideas para historias realistas basadas en las experiencias y preocupaciones de nuestros participantes. El desarrollo de las historias continuó durante la 4^a 5^a y 6^a meses del proyecto, resultando tres historias. El VIH aparece como un hilo que se teje en cada historia, pero no es el enfoque principal de ellas. La primera historia cuenta la vida de una madre soltera adolescente. La segunda es sobre la vida y muerte

de un joven narcotraficante y la tercera historia se trata de la vida de una trabajadora comercial del sexo.

Grabación de Historias

Del 5° al 10° mes los jóvenes se dedicaron a actuar y grabar las 3 historias escritas. Esta actividad se llevó a cabo en el estudio de grabación de La Asociación Arte Acción, permitiendo así tomar el tiempo necesario para el proceso educativo, algo que hubiera sido imposible en un estudio comercial. Impartimos también talleres y ejercicios de actuación, dicción y calentamiento de la voz para mejorar la calidad de dicción y dramatización de nuestros jóvenes actores. Algunos jóvenes empezaron a familiarizarse con el programa de edición, algo que planeamos continuar el siguiente año.

En la fase de grabación experimentamos dos obstáculos. Primero, el nivel de alfabetismo de algunos de nuestros participantes es bajo y por lo tanto la lectura de guiones en la cabina de grabación resultaba impráctico. Recurrimos a la improvisación como técnica teatral para desarrollar muchas de las escenas grupales. Para nuestra gran satisfacción el resultado fue una actuación mucho mas espontanea y más realista de lo que hubiéramos podido lograr con guiones leídos. El segundo obstáculo fue más difícil de superar. Se trata de la asistencia irregular de nuestros actores/participantes. A veces llegaron horas tarde o simplemente no llegaron lo cual detuvo el ritmo de grabación que habíamos esperado llevar.

Edición de Historias

Desde el 8° hasta el 11° mes del proyecto, trabajamos en la edición del material grabado. El haber usado la técnica de improvisación en las grabaciones hizo que el proceso de edición requiriera más tiempo de lo previsto para asegurar que el contenido fuera adecuado. Al cierre de este primer año terminamos los 15 capítulos de las tres historias.

Capacitación sobre Programación Radial

En el 7° mes, seis de nuestros jóvenes participaron en un taller intensivo sobre programación radial juvenil con enfoque en educación sexual, dado por Consultores de Population Communication Internacional quienes dirigen un programa llamado RadioAdo desde México. Con este taller empezamos a preparar el grupo para hacer nuestra propia radio revista. También visitamos los estudios de Emisoras Unidas para entender mejor cómo funcionan las compañías emisoras de radio.

Capacitación en Facilitar Discusión

En el 12° mes del proyecto se comenzó el proceso de capacitar jóvenes en cómo usar los capítulos del drama para generar discusión entre sus pares (radio-foro). La discusión incluyó temas como: comunicación entre adolescentes y sus p/madres; embarazo en adolescentes; violencia familiar; prevención de VIH; y como es vivir con VIH/SIDA.

Producción de Radio Revista "Cosas que Pasan"

Una vez concluidos los 15 capítulos de radio drama, iniciamos la devolución de las historias a los participantes en talleres de discusión y reflexión. Esto les permitió profundizar su entendimiento de los contenidos y aprender técnicas de facilitación de grupo. Además invitamos a jóvenes de otras áreas de Arte Acción a participar en las discusiones y vimos como las historias estimulan un proceso de catarsis y testimonio personal sobre problemas vividas. (mes 1 a 3 de segundo año)

También al principio de este segundo año preparamos el equipo juvenil para la siguiente fase: la producción de un programa radial semanal de una hora que utiliza los radio dramas para informar, estimular la reflexión y discusión entre la audiencia juvenil, y llevar a cambios en la forma de actuar de ella. Impartimos talleres sobre: cómo realizar entrevistas y reportajes (presentamos ejemplos de radio reportajes); como desarrollar una estructura de programa con una variedad de secciones (drama, reportaje, vox pop, discusiones, bloques informativos, llamadas al aire, horóscopos, música); cómo recibir llamadas al aire, y como locutor al aire. (mes 2 a 5 Segundo año)

Logramos la negociación de un espacio semanal (sábados de 4 a 5pm) durante un año (junio 2007 a mayo 2008) con la emisora capitalina ZB104.9 "Stereo Amor." Es un acuerdo muy satisfactorio que incluye un precio solidario, un excelente apoyo técnico de la emisora durante las transmisiones del programa, y una aceptación del propósito del programa. Desde el primer sábado de junio el proyecto

estuvo transmitiendo un programa semanal todas las semanas de ***Cosas que Pasan***. Los primeros 15 programas tocaron los temas en la lista adjunta [anexo 1], utilizando el capítulo correspondiente de drama como eje. Al concluir los 15 programas volvimos a transmitir programas 1 a 15, pero modificándolos para que su contenido sea cada vez mejor.

Actividades adicionales fueron el diseño y producción de cuñas publicitarias y el diseño y producción de camisetas por el proyecto de serigrafía de Arte Acción. También los jóvenes diseñaron un logo (cara con boca de zipper que ha sido abierto) y lema (*estamos hablando*) que ha sido usado en calcomanías y afiches [adjunto diseño]. (mes 7 a 10)

Los miembros juveniles del equipo de radio estuvieron involucrados en todas las fases de producción del programa radial, desde planificación y elaboración de contenidos, hasta edición, mezcla y transmisión. Al finalizar la segunda transmisión de los originales 15 programas en diciembre, el equipo inicio la planificación y realización de 3 nuevos programas para enero y febrero 2008.

Durante ese año tuvimos varios intercambios y viajes. Conocimos otros proyectos de radio juvenil. El equipo visitó Orocuina para conocer la experiencia de Estereo Oro --una radio comunitaria con participación juvenil--. El equipo también visitó Radio Progreso y el programa "En Onda con Vos" donde intercambiaron experiencias y salieron al aire hablando del programa "Cosas que Pasan". Visitamos

el estudio de grabación de la Fundación Reiken donde producen e "La vuelta del mundo en 60 minutos". Además, los jóvenes fueron invitados a varios espacios radiales y de prensa para promocionar Cosas que Pasan. Espacios incluyen el programa "Tiempo de Hablar" en Radio América, dos programas culturales del Radio Nacional, y un artículo en la revista semanal *Click* del Herald. Proveímos pequeños radios a los 5 participantes más comprometidos para facilitar que escuchen otros programas de radio.

El equipo también participó en un taller del Teatro del Oprimido con un grupo chileno en intercambio con Arte Acción. Esto fue una forma de profundizar en lo que el equipo de radio ya conocía de la filosofía y técnicas de radio foros para transformación social. Observamos que los jóvenes del equipo están poco acostumbrados a pensar políticamente y nos parece que en Arte Acción podríamos estar haciendo más para cultivar esa habilidad.

En la segunda mitad del segundo año nuestro enlace comunitario participo en un taller de 2 días en Tegucigalpa organizado por el ONG Nicaragüense "Puntos de Encuentro" (productores del programa juvenil televisivo *Sexto Sentido*). También dos jóvenes del equipo de producción viajaron a El Salvador para un encuentro de la Red MARACA (movimiento de arte comunitario Centro América. Durante su visita grabaron entrevistas con residentes sobre sus experiencias durante la guerra. Al volver, usaron sus entrevistas y experiencias para elaborar un programa radial.

Durante todas estas actividades exitosas de producción (mes 2 a 6), al personal del proyecto de radio y de Arte Acción nos empezó a surgir preocupaciones sobre el funcionamiento del proyecto de radio y el desarrollo y comportamiento de sus integrantes. Por un lado nos preocupaba el énfasis casi exclusivo en la producción radial y planificación del componente comunitario, a la exclusión de las muchas necesidades emocionales y psicológicas de los participantes actuales. Por otro lado los jóvenes de radio no gozaban de una buena relación/comunicación con los otros jóvenes y adultos de las otras áreas de la organización.

Por eso, en agosto decidimos iniciar un proceso de reflexión y auto-análisis. Iniciamos con un viaje de todo el equipo a Pulhapanzak/Progreso/Omoa donde en un campamento pudimos observar algunas de los retos internos del equipo (por ejemplo la dificultad de los jóvenes por comunicarse respetuosamente entre ellos, y nuestra propia tendencia como coordinadores de tomar decisiones importantes frente la aparente indiferencia de los jóvenes). El viaje también permitió el conocer el proyecto radial de *radio progreso*.

Durante las últimas dos semanas de septiembre se dio un taller de investigación periodística al equipo de radio con el fin de profundizar su habilidad de producir reportajes para radio, trabajar los principios de 'media literacy'. También en septiembre la coordinadora del

proyecto fue invitada a participar en una conferencia en Atlanta, Georgia (US), organizada por la ONG Global Health Communication sobre radio drama y participación comunitaria para intercambiar experiencias con proyectos similares en otras partes del mundo.

Durante el tercer y último año, el proyecto Revista Radial "Sin Fronteras", se rigió fundamentalmente por dos grandes ejes:

1. La producción de la radio revista "Cosas que Pasan"
2. Y la formación de comunicadores en radio

1. Producción de la Radio Revista "Cosas que Pasan"

Como una de las actividades del proyecto de radio desde mediados de 2007 fue la producción del programa "Cosas que Pasan" que logró mantenerse al aire por 70 semanas consecutivas, mejorando la producción tanto de forma como de fondo.

A mediados del mes de Mayo se obtuvo la negociación de 6 meses más del espacio semanal (sábados de 4 a 5pm) que vence en enero 2009 con la emisora capitalina ZB104.9 "Stereo Amor."

El equipo de radio se reunió semanalmente para diseñar la agenda del programa, posteriormente el abordaje de la temática que se amplió según interés de la juventud. Entre otros, los temas abordados fueron: Barras de fútbol, modas, tatuajes, drogas, pandillas, violencia, tercera edad, consumismo, machismo, delincuencia, comunicación intrafamiliar, etc.

Las discusiones de los distintos temas permitió al equipo profundizar su entendimiento de los contenidos y aprender técnicas de facilitación de grupo.

Forma en que se determina el abordaje de los temas

Tema	Forma de abordaje previo	Abordaje en el programa	Resultados obtenidos de la audiencia
------	-----------------------------	----------------------------	--

Los tatuajes	Estudiamos el tema de los tatuajes. Después se identifica los aspectos del tema. Se realizan entrevistas a los actores claves (tiendas de tatuaje, personas con y sin tatuajes).	Se presentan las entrevistas y se discuten alrededor de estas giras la discusión.	Los escuchas llamaron y enviaron mensajitos para opinar sobre el tema.
Los Emos	Se realizaron las entrevistas y los Vox pop (lo que la gente particular piensa sobre el tema) y a los Emos.	Después de haber puesto al aire las entrevistas se abordó la historia de los Emos y sus rasgos culturales (cómo se visten, qué significa, qué hay que hacer etc).	Durante el programa las personas buscaban ver la postura de los que dirigían el programa alrededor de este grupo.

equipos de futbol del Motagua y Olimpia	Se hicieron las entrevistas a tres actores claves: uno del Olimpia, otro del Motagua y un aficionado neutral. También se hizo el Vox Pop	Se presentaron las entrevistas el publico comento y a partir de este se abordo el tema	Fue el programa que tuvo mayor numero de llamadas de jóvenes
---	--	--	--

La producción del programa radial constituye en sí todo un proceso. Identificar el tema para su abordaje fue uno de los elementos sustancial del proceso, acompañar el programa con otros elementos que contribuyan a acaparar la audiencia, y hacer del programa una propuesta radial más llamativa para los jóvenes fue igualmente importante; por lo que fue común escuchar al equipo de radio investigar el horóscopo para luego incorporarlo a la revista radial. A continuación se presenta un ejemplo de agenda y guion radial

Agenda	Guion radial
1. Definir el tema	1. Bienvenida
2. Investigar el tema	2. Presentación del tema o de la radionovela
3. Hacer la lista de preguntas para las entrevistas	3. Poner al aire las entrevistas
4. Hacer las entrevistas	4. Iniciar el abordaje del tema (atender llamadas en vivo)
5. El vox pop	
6. El guion	5. Hablar a profundidad sobre el tema del programa
7. El Horóscopo	6. Música
8. Bajar entrevistas y vox pop en la computadora	7. Comerciales o spot del programa
9. Editar y musicalizar	8. Vox Pop (lo que la gente piensa en la calle sobre el tema del programa)
	9. Horóscopo
	10. Despedida

La producción del programa llevó a que todos los miembros del equipo de radio se involucraran en todas las fases de la producción del programa radial, desde la planificación (elaborar la agenda) estudiar el contenido, realizar las entrevistas, elaborar el guion del programa, editarlo, mezcla y transmisión.

El grupo meta participó en todas las fases de la producción de la radio revista, aprendiendo a manejar el procesador de texto y el programa de edición de audio en la computadora. Sin embargo, en algunos casos siguió siendo un obstáculo sus habilidades de leer, escribir, y su comunicación oral.

2. Formación de comunicadores en radio y proyección comunitaria

Como otras de las actividades de proyección social de este proyecto fueron los círculos de escucha y discusión. Dichas actividades fueron desarrolladas en dos direcciones:

a) Las Giras nacionales

En el marco del proyecto "trazando nuestra Metas" apoyado por el fondo de ACI/ERP e impulsado por la asociación cultural Arte Accion; se buscó hacer visible la experiencia de radio. Uno de los objetivos principales de este proyecto fue el de socializar todas las producciones

artística de la asociación y el compartir la metodología artística con organizaciones que realizan trabajo para y con los jóvenes; en ese sentido se buscó plantear una propuesta metodológica para compartir la experiencia del equipo de radio y el hacer uso de las radionovelas para el abordaje de una de las metas del milenio.

La propuesta metodológica implementada fue el propiciar círculos de escucha y debate en donde se cuente la experiencia del proyecto de radio y se escuche uno capítulo de los 18 capítulos de la radionovela.

El procedimiento implementado es que el grupo escucha la radionovela y se busca profundizar la problemática del VIH/SIDA y salud sexual, se retoma como pauta para generar el dialogo y debate alguno de los personajes del capítulo.

Dado que en el círculo de discusión se hizo develar experiencias similares, se buscó hacer uso de una técnica artística como un medio de catarsis, buscándole salida positiva a la situación planteada en la radionovela.

Otra situación muy productiva surgida en esta experiencia fue la del intercambio metodológico; esta experiencia les permitió ampliar su círculo de relaciones en algunas zonas del país y el incorporarse en otras actividades de Arte Acción.

En estas gira todos los jóvenes del equipo de radio y los mismos participantes de los talleres se incorporan a una

comparsa callejera, conformada por zanqueros, batucada etc, además se participa en una muestra cultural en donde se desarrolla un intercambio de experiencias. Durante este periodo hemos mantenido los intercambios con otros proyectos de radio juvenil a nivel nacional.

Los lugares visitados en 2008:

- El Progreso Yoro: Fe y Alegría y radio progreso
- Comayagua
- Taulabe
- Comunidades del Valle de Amarateca
- Juticalpa
- San Pedro Sula
- Marcala la Paz
- Catacamas
- Trinidad Santa Barbara
- Tela
- Zamorano

· Langué: Fundación Cimiente y "Radio éxtasis"

b) Formación de facilitadores en radio

Como seguimiento a la experiencia planteada en párrafos anteriores se escribió el programa modular de formación de comunicadores en radio; como un aspecto encaminado a fortalecer la proyección comunitaria del equipo de radio.

El programa de formación modular de comunicadores en radio orientado al abordaje de los temas de VIH/SIDA y salud sexual, tomó como referente los 15 capítulos de las radio novelas y para tal fin se diseñaron guías metodológicas para su abordaje. De este mismo proceso se pretendió crear un manuscrito de manual que recogiera todo el contenido temático de las radionovelas y el procedimiento metodológico.

Se desarrolló además un proceso de formación de comunicadores en radio con 13 jóvenes de la comunidad de Tamara del valle de Amaratéca, dicho jóvenes anteriormente fueron capacitados por la Cruz Roja Hondureña en el tema de VIH/SIDA y salud sexual responsable.

Con el acercamiento al equipo de radio de Arte Accion, el grupo de jóvenes de Tamara se vio beneficiado, en el sentido de haber sido participes de un proceso de formación artística y metodológica, en donde se les planteó nuevas herramientas didácticas para el abordaje de los temas.

Para el mes de noviembre este mismo grupo desarrolló el efecto multiplicador con grupos metas de la comunidad de la Divina Providencia en la zona del valle de Amarateca.

VI. Ejes Transversales

a. Genero y Diversidad

Al principio del proyecto la mayoría de nuestros participantes eran mujeres, y varias de ellas madres solteras. Desde entonces muchas de ellas debieron salir del proyecto dando como razón oportunidades de empleo en maquila, estudios, emigración indocumentada hacia los estados unidos y embarazo. Algunas expresaron interés en volver a integrarse en el futuro y nosotros les mantuvimos abiertas las puertas del proyecto. Sin embargo, teniendo en cuenta que condiciones económicas y sociales limitan su participación, no fue posible, para la mayoría, volver a integrarse en la producción.

b. Participación

El grupo meta participó en todas las fases de la producción de la radio revista. Aprendieron a manejar procesadora de texto y el programa de edición de audio en la computadora. Mejorando sus habilidades de leer, escribir, y su comunicación oral.

En cuanto la participación de nuestra organización en redes multi-sectoriales, La Asociación Arte Acción forma

parte de una red MARACA (movimiento de arte comunitario Centro América) que proveyó posibilidades de diseminar el drama regionalmente.

c. Incidencia

Cada programa semanal que salió al aire contribuyó a la incidencia en la medida que levantó temas como: la falta de acceso a información y oportunidades educativas y económicas para los jóvenes de las zonas marginadas.

En el programa radial "Cosas que Pasan" los locutores juveniles no solo brindaron información, si no que estimularon el debate y discusión en la audiencia sobre las temas, muchas de los cuales tienen implicaciones políticas.

Indirectamente, el proyecto benefició a otros proyectos de la asociación, en especifico aportando la capacidad de incidencia de los y las jóvenes del valle de Amaratéca. Lograron aumentar su habilidad y conocimiento para dialogar sobre temas relacionados a la salud reproductiva y sexualidad, relaciones de pareja etc.

d. Alianzas y colaboración

Recibimos apoyo en diferentes formas de ADRA, ASHONPLAFA, CDM, la Cruz Roja, y CESAL, ACI, MARACA.

CONCLUSIONES REFLEXIVAS

Creemos que los Proyecto Radial Fronteras logró aumentar los conocimientos técnicos de las y los chicos y hacia el final de nuestra experiencia de 3 años nos llenó de mucha satisfacción el observar que se expresaban más abiertamente, no sólo en el plano técnico, que esperamos que les haya permitido descubrir habilidades con las que ya contaban, si no en lo referente a cómo se sentían en la organización y en sus vidas.

Como facilitadores, continuamente debimos recordar que estas y estos jóvenes son muy susceptibles a lo que las demás personas piensan sobre ellos y ellas y que esto influye directamente en su actitud hacia el trabajo. A medida que los meses avanzaron, sus niveles de participación fueron cada vez más activos y la asistencia irregular de algunos jóvenes nos sirvió como un indicador comparativo, "en vivo y en directo", entre el antes y el después.

Cabe destacar la diferencia en la forma en que aprovecharon el proyecto quienes participaron desde el inicio y durante los tres años y aquellos que se incorporaron posteriormente, pues sus actitudes y capacidad para asumir responsabilidades era sobresaliente entre los más antiguos y los más recientes. **Lo cierto es que mantener la motivación y el interés fue un trabajo constante de los coordinadores.**

Sin reparar en la efectividad de las medidas implementadas para mantener el proyecto "Cosas que Pasan", se realizaron cambios constantes buscar permanentemente el respeto a la mayoría dando como resultado un menor compromiso por parte de las personas beneficiarias directas.

El enfoque consistió en compartir los procesos de cambio y los desafíos con ellas y ellos, ya sean operativos, presupuestarios y aún más si tienen que ver con la esencia de lo que el proyecto desea.