

**INVESTIGACIÓN DE IMPACTO DE LA SERIE “LA
FINQUITA DE AQUILINO”, REALIZADA EN EL MARCO
DE LA CAMPAÑA “SIN CAFÉ NO HAY MAÑANA” DE LA
CENTRAL DE COOPERATIVAS CAFETALERAS DE
HONDURAS.**

AÑO, 2003

I. Justificación:

En las producciones diseñadas y ejecutadas con fines y objetivos sociales se requiere de un constante proceso de auto evaluación y retroalimentación, de esa forma se mantiene el diálogo entre el grupo productor del medio y la audiencia meta, reforzando el sentido de identificación audiencia-personaje fortaleciendo al final el mensaje transmitido.

El drama seriado “*La finquita de Aquilino*”, transmitido en el marco de la campaña “*Sin café no hay mañana*”, fue diseñado con los objetivos primarios de difusión del ser y sentir cooperativista, dando a conocer además la realidad del sector cafetalero en Honduras y promoviendo, como respuesta política a la crisis, la organización cooperativista dentro de las comunidades conformadas por pequeños productores del café hondureño.

El personaje principal de la serie, Aquilino, trata de representar a esa audiencia con la cual pretende identificarse: los pequeños productores de café, agobiados por la crisis internacional del mercado y necesitados de una política justa y democrática en el sector.

Sin embargo, a seis meses después de transmitida la serie y por razones que escapan a nuestro control, aún no contamos con las herramientas necesarias para conocer si los objetivos primarios de la serie ha sido cumplido.

Con ese fin, proponemos este estudio, el cual no pretende ser un instrumento científico sino una guía que sirva para mejorar la calidad e impacto de la segunda temporada del drama seriado “*La finquita de Aquilino*”.

II. Objetivos:

1. Conocer el nivel de audiencia que el drama "*la finquita de Aquilino*" logró entre la población meta.
2. Conocer el nivel de aceptación del drama "*La finquita de Aquilino*" entre sus oyentes, explorando el conocimiento y aceptación de la audiencia con los personajes principales.
3. Conocer si el Drama "*La finquita de Aquilino*", ha influido entre la audiencia meta, fortaleciendo el sentido de ser cooperativista.
4. Conocer si el Drama "*La finquita de Aquilino*", ha servido como vía de información de la realidad del sector cafetalero en Honduras.
5. Conocer si el Drama "*La finquita de Aquilino*", ha servido para promover la organización cooperativista dentro de las comunidades conformadas por pequeños productores del café hondureño.
6. Recoger observaciones y comentarios sobre la serie "*La finquita de Aquilino*" por parte de la audiencia meta, que puedan ser usados para la producción de la segunda temporada de serie.

III. Metodología:

Para obtener los datos deseados sobre difusión y nivel de audiencia de la serie, sería necesario la ejecución de un censo general entre los cooperativistas miembros de la Central, audiencia final del Drama Seriado. Sin embargo, dadas las limitantes de tiempo y recursos económicos que para ese fin contamos, proponemos la siguiente metodología:

1. Selección de una muestra representativa de la audiencia meta. Con ese objeto seleccionaremos de entre las cooperativas miembros de la Central a dos cooperativas de las regiones de Santa Bárbara y Danlí, a las cuales se les realizará una visita con el objetivo de ejecutar una encuesta para averiguar el número de oyentes y regularidad de los mismos.
2. Realizar dos grupos focales con oyentes del drama, convocados e identificados con la ayuda de los dirigentes de las cooperativas de Santa Bárbara y Danlí, (no importa si son de una sola cooperativa o no), para recoger información cualitativa que sirva para conocer la aceptación del drama anterior y necesidades de futuras producciones.

IV. Presentación de los resultados:

Los resultados de dicho estudio serán presentados a través de un documento previamente mediado al departamento correspondiente de la Central de Cooperativas Cafetalera de Honduras. Se organizará una reunión con dicho departamento para discutir los resultados y proponer cambios a efectuarse en los guiones de la segunda temporada de *“La finquita de Aquilino”*.