

Mi Comunidad / PCI-Media Impact
Plan de Intervención Comunicativa de ASHONPLAFA
Enero – Diciembre 2008

Público Principal	Jóvenes y adolescentes		
Público secundario	Padres de familia		
Objetivo	Aumentar el conocimiento y el acceso a servicios que ofrece Ashonplafa a los/las adolescentes y jóvenes entre 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula sobre SSR (métodos de planificación familiar y prevención de ITS/ VIH/SIDA), genero (VBG, derechos, equidad) y comunicación intergeneracional.		
Resultados		Indicadores	Medios de verificación
Jovenes capacitados en producción y conducción radial con contenido de E-E y Salud Sexual y Reproductiva.		15 jovenes promotores de salud producen una programa radial	- Programas en vivo grabados. - Registro de participación en los talleres
Los jóvenes aumentaron su conocimiento respecto al uso adecuado del condón como método de prevención contra el VIH		Sobre la linea de base, aumento del 20% los jovenes que conocen el uso correcto del condón como metodo para prevenir el VIH/ SIDA.	- Encuesta final
Jóvenes hacen uso de los servicios de las clínicas de ASHONPLAFA en casos de orientación sobre métodos anticonceptivos, violencia, infecciones sexuales, etc.		En un 10% incrementa el número de jóvenes que se ven beneficiados por Los servicios que ofrecen las clínicas de ASHONPLAFA.	- Registro de atención de ASHONPLAFA.

[illegible]

[illegible]

Diseño de la estrategia de Evaluación					X								Suyapa Pavon
Linea de base	Encuesta Inicial	Encuesta				X							Suyapa Pavon
Producción del programa de radiorevista	16 emisiones	CD con programas en vivo				X	X	X	X	X	X	X	Oscar Estrada y Wendy Mejia
Evaluación de Impacto	Encuesta final	Estadísticas finales										X	Suyapa Pavon
Reporte final del proyecto	1 informe	Documento										X	Suyapa Pavon
Registro de uso de servicios de salud de ASHONPLAFA		Ficha de registro institucional					línea base	X	X	X	X		Janeth Cerritos