

Mi Comunidad
Propuesta para solicitar una beca semilla de PCI-Media Impact
2008

PERFIL DEL PROYECTO	
Organización líder de la coalición	Asociación Hondureña de Planificación de Familia (ASHONPLAFA)
Organización social 1	Programa de Radio Doble Sentidos
Organización socia 2	Programa de Radio EL SOL
Organización socia 3	Radio Progreso – En onda con Vos – SSR en Progreso / San Pedro Sula * Oscar tiene contacto
Organización socia 4	Centro Derechos de la Mujer
Título del proyecto	Ke Ondas con tu Vida III
Periodo del proyecto	<i>Enero – Diciembre 2008</i>
Temática prioritaria de PCI-Media Impact	Marque a cual(es) área pertenece el proyecto: ☒ X Salud Sexual y Reproductiva ☒ X VIH/SIDA ☐ x Derechos de las Mujeres
Lugar donde se llevará a cabo el proyecto	<i>Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choluteca - Honduras Centro América</i>
Alcance del proyecto	Marque a que nivel(es) tendrá impacto el proyecto: ☐ local: _____ ☒ X nacional: _____ ☐ internacional: _____
Costo total del proyecto	\$30,170 USD
Cantidad solicitada a PCI-Media Impact	\$13,000 USD
Otras fuentes de financiamiento aseguradas (incluyendo donaciones en especie)	
Fuente	Cantidad
UNFPA	\$1,587 USD
IPPF (Proyecto Kioskos)	\$500 USD
Nombre de la persona de contacto : Janeth Herrera de Cerritos Puesto e Institución: Coordinadora Programa Adolescente Correo Electrónico/Teléfono/Fax: Janethcerritos@hotmail.com	

¿En que aspectos este nuevo proyecto se diferencia del anterior?

Se pretende fortalecer el componente de promoción para buscar una buena cobertura del programa a través de los 5 centros regionales de Ashonplafa.

Se promoverá y establecerá compromiso con los Directores Regionales de ASHONPLAFA para que hagan las gestiones pertinentes con el fin de transmitir la radionovela en emisoras locales. ***

Producción de un video que sistematice las actividades realizadas con el Proyecto para ser usado en la divulgación y promoción del trabajo que hacen los jóvenes en la producción de la radionovela en ASHONPLAFA.

1. META GENERAL DEL PROYECTO:

Aumentar el conocimiento y el acceso a servicios que ofrece Ashonplafa a los/las adolescentes y jóvenes entre 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula sobre SSR (métodos de planificación familiar y prevención de ITS/VIH/SIDA), genero (VBG, derechos, equidad) y comunicación intergeneracional

SSR (VIH/SIDA, embarazo en adolescentes, PAE, uso adecuado del condón, etc.)

Objetivos	Indicadores	Verificadores
Aumentar en 20% el conocimiento que tienen los jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula respecto al uso adecuado del condón como método de prevención, y el consumo de la píldora anticonceptiva de emergencia PAE.	# de jóvenes que conocen el uso correcto del condón. # de jóvenes que están de acuerdo con el uso de la PAE en casos de verdadera emergencia	Encuesta CAP Grupos focales
Aumentar en 20% el conocimiento que tienen los jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula sobre como protegerse de infecciones por transmisión sexual y VIH/SIDA.	# de jóvenes que conocen la forma de transmisión de ITS/VIH/SIDA # de jóvenes que conocen la forma de prevención de ITS/VIH/SIDA	Encuesta CAP Grupos focales
Aumentar en 10% el numero de jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula que utilizan los servicios de las clínicas de ASHONPLAFA	# de jóvenes que solicitan servicios por tipo (conserjería, citología, ginecología, planificación familiar, biblioteca, etc) en las clínicas de ASHONPLAFA	Estadísticas de los centros de ASHONPLAFA y estadísticas institucionales (incluye registro de usuarios)

GENERO (Derechos, equidad, violencia, masculinidad, etc.)

Aumentar en 20% el conocimiento que tienen los jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula respecto a temas de genero (derechos, equidad de genero, violencia, etc)	# de jóvenes que identifican por lo menos 3 formas no evidentes de Violencia Basada en Genero (VBG). # de jóvenes que conocen sus derechos sexuales y reproductivos respecto a la violencia basada en genero. # de jóvenes que mencionan estar de acuerdo en la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres.	Encuesta CAP Grupos Focales
Aumentar en 20% el numero de jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula que demandan apoyo e información en servicios relacionados a VBG	# de jóvenes que solicitan apoyo e información en situaciones de VBG	Estadísticas de los centros de ASHONPLAFA y estadísticas institucionales (incluye registro de usuarios)

Comunicación Intergeneracional

Aumentar en 20% el conocimiento que tienen los jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula respecto a la importancia de establecer una comunicación efectiva con sus padres sobre temas de SSR.	# de jóvenes que aumentan su conocimiento respecto a la importancia de establecer comunicación con sus padres sobre temas referentes a la sexualidad.	Encuesta CAP Grupos Focales
Aumentar en 20% el numero de jóvenes de 15 – 24 en Tegucigalpa, Choluteca y San Pedro Sula que establecen comunicación con sus padres sobre temas relacionados a su salud sexual.	# de jóvenes que platican con sus padres temas referentes a la salud sexual y reproductiva (uso de condón, infecciones por transmisión sexual, métodos anticonceptivos, etc.).	Grupos Focales con jóvenes Grupos Focales con padres Encuesta CAP

2. PLAN DE TRABAJO

Actividades	En e.	Fe b.	Ma r.	Ab r.	Ma yo	Ju n.	Jul .	Ag o.	Se p.	Oc t.	No v.	Dic .
Investigación Formativa	x											
Visita de PCI-MI: ajustes al plan de trabajo, presupuesto roles, y plan de M&E		x										
Acuerdos con organizaciones socias - CDM		x										

Reuniones de coordinación con organizaciones socias y personal involucrado en el proyecto (maestros, voluntarios, etc)		x		x			x				x	
Visita del consultor de campo de PCI-MI: Tabla de Valores Historia, Argumento y sinopsis de la historia.			x									
Talleres sobre EE			x									
Talleres temáticos – SSR, VBG				x	x	x						
Aplicación de encuesta para la línea de base				x								
Análisis de la línea de base (grupo)					x							
Grupos Focales				x							x	
Escritura, validación de guiones y ajustes.				x	x							
Casting / Preproducción				x								
Grabación de la radionovela						x	x					
Edición y post producción de la radionovela						x	x	x				
Grupos de audiencia para validar producciones						x	x					
Informe a PCI-MI					x							
Elaboración del spot radial						x	x	x	x	x		
Promoción del programa radial (Grupos de apoyo en colegios, materiales impresos, publicaciones en prensa escrita y revistas juveniles, visitas a colegios por parte de los actores, spots radiales, artículos promocionales, menciones en programas en TV).						x	x	x	x	x		
Transmisión de la radio revista y radio novela							x	x	x	x		
Monitoreo							x	x	x	x		
Actividades comunitarias (p completar)							x	x	x	x		

Evaluación de impacto										x	x	x
Sistematización del proyecto			x			x				x		x
Reunión de cierre del proyecto											x	

Resultados esperados y productos del Plan de Trabajo:

- 15 jóvenes capacitados en la producción de la radio novela y conducción de programa juvenil
- 15 jóvenes capacitados SSR y VBG
- 16 capítulos de 10 minutos escritos y transmitidos en los programas Doble Sentido, Variedades Juveniles (Radio Sol de Choluteca), y radio de San Pedro Sula
- XXXX de audiencia potencial de la radionovela.

3. RADIO REVISTA Y RADIONOVELA

Descripción general de la radio revista (secciones y estructura del programa)	El programa Doble Sentido tiene un programa formato de revista juvenil formado por diferentes secciones: Testimonios, Ados en la calle sección de invitados en vivo, cápsulas y spot publicitarios. Es un programa para jóvenes y dirigido por los mismos.
Descripción general de la radionovela	Lenguaje de corte juvenil , seriada, de diez minutos de duración, elaborada por y para jóvenes, utilizando la metodología de Educación y Entretenimiento, la temática es SSR.
Numero de capítulos	16 Capítulos
Temas educativos 3 principales	1. Salud Sexual y Reproductiva 2. Genero 3. Comunicación Intergeneracional
Duración (en minutos)	Radio revista: 60 minutos Radio novela: 10minutos
Audiencia Meta	Adolescentes y jóvenes entre los 15 y 24 años de ambos sexos de las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y de Choluteca. Audiencia secundaria: Padres de familia
Idioma	Español
Nombre y descripción de la emisora(s) de radio	Radio VOX FM 101.9 de tipo comercial del complejo de emisoras audio video con cobertura, norte , radio juvenil musical pop rock, tropical y regué. Radio EL SOL, comercial 15.90 AM – falta San Pedro Sula
Alcance geográfico y Frecuencia	Radio VOX: Centro, oriente, sur de Honduras frecuencias: 101.9. Radio EL SOL: Departamento de Choluteca, Valle, parte de Francisco Morazán y frontera con Nicaragua

4. ACTIVIDADES COMUNITARIAS

¿Qué tipo de actividades comunitarias realizaron en el primer ciclo y piensan seguir realizando?

Testimonios

Visitas de los actores y actrices de la radio novela a los espacios de reunión de los mismos tales como: colegios, canchas deportivas, tardes alegres, días de color en los colegios.

Correo electrónico y mensajitos para que los jóvenes hagan sus preguntas sobre la temática

Encuentro de experiencias con jóvenes de otras organizaciones que hacen radio novelas

Transmitir la radio novela en los departamentos de Honduras donde hay presencia de ASHONPLAFA.

Kioskos

Ferias informativas

Casting abierto: Invitando a chicos en las escuelas y a través de la radio

5. PERSONAS CLAVE DEL PROYECTO

A. Coordinador

Nombre Janeth Herrera Cerritos

Sexo (f)

Cargo Coordinadora programa Adolescente

Edad:55 años

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidades:

- Contacto directo con PCI-Media Impact (consultor y staff)
- Coordinación de actividades generales
- Coordinación de trabajo con jóvenes
- Alianzas con socios
- Coordinación de actividades en otras localidades (Choluteca, SPS, etc)

B. Productor

Nombre . Oscar Estrada

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidades:

- Preproducción (casting y capacitación de jóvenes)
- Talleres creativos con jóvenes y escritura de 16 guiones
- Producción y post-producción de 16 episodios
- Contacto con consultor/a para revisión de guiones y producción

C. Desarrollo de Argumentos

Nombre . Camille Collins

Responsabilidades:

- Metodología EE
- Temáticas de SSR
- Asistencia técnica

D. Productora / directora programa Doble Sentido

Nombre: Wendy Mejia

Sexo (F):

Cargo Productora Doble Sentido

Edad:26 años

Institución Radio VOX

Responsabilidades:

- Coordinación del programa en vivo (invitar expertos por temas, etc)
- Transmitir en forma gratuita los capítulos de la radio novela (Sab 6:00 a 7:00 PM)
- Conductora del programa en vivo
- Monitoreo al aire
- Promoción (prensa, TV, etc)
- Casting (promoción al aire y periódico)

E. Supervisión general y evaluación.

Nombre: Suyapa Pavón Rodríguez

Sexo (F/M):

Cargo Jefa de Investigación, Evaluación, Estadística, Planeamiento y Adolescente.

Edad: 52 años

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidad:

- Supervisión general del proyecto
- Monitoreo y evaluación
- Apoyo técnico

F. Contabilidad

Nombre: Yovany Solórzano

Sexo (M):

Cargo Director medico

Edad: 58 años

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidades:

- Manejo del presupuesto

G. Mercadeo

Nombre: Elisa Aguilera

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidades:

- Diseño de estrategias de mercadeo y promoción
- Diseño de materiales de promoción
- Presentación con medios de comunicación
- Promotora
- Coordinación de visita a escuelas

H. Comité de revisión

Nombres:

- Doctor Manuel Antonio Sandoval (SSR – ginecología)
- Maria Elena de Pérez (Genero y violencia)
- Suyapa Pavón
- Janeth Herrera
- Elisa Aguilera
- Oscar Estrada
- Joven

Institución ASHONPLAFA

Responsabilidades: Revisión de contenido

9. INVESTIGACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

ASHONPLAFA cuenta con la división de Investigación, Evaluación y Estadística que se encargara de las actividades de investigación:

Plan general de IME

Tegucigalpa:

- Identificación y selección de alumnos y horarios en escuelas publicas y privadas para aplicación de encuestas.
- Aplicación de la encuesta para la línea base en 5 colegios, alrededor de 100 alumnos por colegio.

- Aplicación de encuesta de impact en 5 colegios, alrededor de 100 alumnos por colegio (mismos alumnos de línea base)
- Grupos focales antes y después de la intervención.
- Monitoreo durante el programa de radio (registro de llamadas y mensajes)
- Estadísticas de servicio y registro de usuarios en los centros de atención de ASHONPLAFA

San Pedro Sula:

- Grupos focales antes y después de intervención
- Monitoreo durante el programa de radio (registro de llamadas y mensajes)
- Estadísticas de servicio y registro de usuarios en los centros de atención de ASHONPLAFA

Choluteca:

- Monitoreo durante el programa de radio (registro de llamadas y mensajes)
- Estadísticas de servicio y registro de usuarios en los centros de atención de ASHONPLAFA

¿Qué otros métodos de recolección de datos piensan utilizar?

- ☒ X_registro fotográfico o en video
- ☒ X_registro de llamadas y correos del público meta
- ☒ X_sesiones de evaluación interna del equipo

10. SOSTENIMIENTO

Se continuara haciendo gestiones en otras radio emisoras para transmitir en forma gratuita la radio novela "*Ke Ondas con Tu Vida*", través de las regiones de ASHONPLAFA.

Se gestionaran fondos con otros donantes interesados en proyectos para garantizar la continuidad unido a la búsqueda de patrocinadores locales y otras coaliciones.

Algunas actividades:

- Patrocinio de transmisión a nivel nacional
- Buscar patrocinios por otros donantes u otras organizaciones
- Diversos usos del material (audio foros, socialización, etc)